

Edutus Főiskola

Kereskedelem és marketing alapképzési szak

Tanterv 2017/2018

Lezárva
2017.06.30.

A szak alapadatai:

| Kereskedelem és marketing alapképzési szak (Commerce and Marketing) | |
|--|--|
| Képzésért felelős intézmény | Edutus Főiskola |
| Intézményi azonosító száma | FI38139 |
| Címe | 2800 Tatabánya, Stúdium tér Pf. 181. |
| Tatabányai tagozat | „A” épület: Tatabánya, Stúdium tér 1. „B” épület: Tatabánya, Béla király krt. 58. |
| Budapesti tagozat | 1114 Budapest, Villányi út 11-13. |
| Székelyudvarhelyi Tagozat | Székelyudvarhely, Kőkereszt tér 1. |
| Honlap | www.edutus.hu |
| Felelős vezető | Némethné Dr. Gál Andrea, mb. rektor |
| Képzésért felelős vezetők | |
| Szakfelelős tanszék | Gazdaságtudományi Tanszék |
| Tanszékvezető | Vigh László PhD |
| Szakfelelős | Dr. Deés Szilvia |
| Specializációk és specializáció felelősök | |
| E-business | Dr. Duga Zsófia |
| Képzési adatok | |
| Felvétel feltétele | érettségi |
| Képzés szintje | alapképzés |
| Végzettség | alapfokozat (BSc) |
| Az oklevélben szereplő szakképzettség magyarul | közgazdász kereskedelem és marketing alapképzési szakon |
| Az oklevélben szereplő szakképzettség angolul | Economist in Commerce and Marketing |
| Képzési idő | 7 félév |
| Megszerzendő kreditek száma | 180+30 kredit |

| | |
|---|--|
| A szakképzési célja | A képzés célja kereskedelmi és marketing szaktudással és készségekkel, gazdasági és üzleti ismeretekkel rendelkező gazdasági szakemberek képzése, akik alkalmasak a különböző termékek és szolgáltatások keresletvezérelt beszerzésére és értékesítésére, kis- és középvállalatok kereskedelmi tevékenységének szervezésére és irányítására. Felkészültek tanulmányaik mesterképzésben történő folytatására. |
| Szakmai gyakorlat | 7. félévben 12 hét (nappali képzésben: 400 óra, levelező képzésben: 200 óra). Az összefüggő szakmai gyakorlat kreditértéke: 20 kredit. |
| Szakmai gyakorlatmegkezdésének előfeltételei | A szakmai gyakorlat megkezdésének előfeltétele a mintatanterv C moduljából legalább 60 kreditpont és a szakhoz tartozó szakmai szigorlat teljesítése. |
| Végbizonyítvány (abszolutórium) kiállításának feltétele | Végbizonyítvány (abszolutórium): a tantervben előírt vizsgák eredményes letételét és - a nyelvvizsga letételének kivételével - más tanulmányi követelmények teljesítését, illetve a képzési és kimeneti követelményekben előírt kreditpontok megszerzését igazolja, amely minősítés és értékelés nélkül tanúsítja, hogy a hallgató a tantervben előírt tanulmányi és vizsgakövetelménynek mindenben eleget tett. |
| Szakedolgozat | A szakedolgozat olyan konkrét szakterületen adódó közgazdász feladat megoldása vagy kutatási feladat kidolgozása, amely a hallgató tanulmányai során megszerzett ismereteire támaszkodva, kiegészítő szakirodalmak tanulmányozásával a belső és külső konzulensek irányításával egy félév alatt elkészíthető. A jelölt a szakedolgozattal igazolja, hogy kellő jártasságot szerzett a tanult ismeretanyag gyakorlati alkalmazásában, képes a közgazdász feladatainak elvégzésére és a tananyagon túl jártas egyéb szakirodalomban is, amelyet értékkeremtő módon képes alkalmazni. Formai követelmények: a Neptun Tanulmányi Rendszerben megtalálható Szakedolgozati útmutató tartalmazza. A szakedolgozat kreditértéke: 10 kredit. |
| Záróvizsgára bocsátás feltétele | A hallgató tanulmányait alapképzésben záróvizsgával fejezi be. A záróvizsgára bocsátás feltétele a végbizonyítvány (abszolutórium) megszerzése, ami magában foglalja a bírálatra elfogadott szakedolgozatot és a kritérium követelmények teljesítését is. |
| Záróvizsga | A záróvizsga az oklevél megszerzéséhez szükséges ismeretek, készségek és képességek ellenőrzése és értékelése, amelynek során a hallgatónak arról is tanúságot kell tennie, hogy a tanult ismereteket alkalmazni tudja. A záróvizsga a szakedolgozat megvédéséből és a komplex szóbeli vizsgából áll. A záróvizsgán a hallgató ötfokozatú értékelés szerint két részjegyet szerez az alábbiak szerint: a) a szakedolgozat végleges értékelése, amelyet a Záróvizsga Bizottság a két bíráló értékelése és a szakedolgozat szóbeli védése alapján állapít meg egyetlen érdemjegyként, b) a komplex szóbeli vizsga értékelése. A záróvizsga végső eredménye a két részjegy egyszerű számtani átlaga. |
| Oklevélátlag | Az oklevél minősítésének meghatározása az alábbi teljesítmények súlyozott számtani átlaga alapján kerül megállapításra: a) egy szakmai szigorlat 20%-os súllyal, b) szakedolgozat végleges érdemjegye 50%-os súllyal, c) komplex szóbeli vizsga eredménye 30%-os súllyal. |
| Oklevél minősítése | Kiváló 4,80-5,00 Jeles 4,50-4,79 Jó 3,50-4,49 Közepes 2,50-3,49 Elégséges 2,00-2,49 |
| Oklevélkiadás feltétele | A felsőfokú tanulmányok befejezését igazoló oklevél kiadásának előfeltétele a sikeres záróvizsga, továbbá az előírt nyelvvizsga letétele. Az alapképzés megszerzéséhez legalább egy idegen nyelvből államilag elismert középfokú (B2) komplex típusú, a képzési területnek megfelelő szaknyelvi vagy államilag elismert felsőfokú (C1) komplex típusú általános nyelvvizsga vagy ezekkel egyenértékű érettségi bizonyítvány vagy oklevél szükséges. |

| | |
|---|---|
| Kritériumkövetelmények | a) Nappali tagozaton az első négy aktív félévben egy félév testnevelés követelményeinek teljesítése. b) A tantervi programban meghatározott szakmai szigorlat teljesítése a szakmai gyakorlat kezdetéig. c) A mintatantervben szereplő kritérium követelmények. |
| Szakmai nyelv, oktatási nyelve | angol, német |
| Általános nyelv, oktatási nyelve | angol, német, olasz, orosz |
| Munkarend | Teljesmunkaidős (nappali); részmunkaidős (levelező) |
| Az elsajátítandó szakmai kompetenciák | |
| Kereskedelem és marketing alapképzési szakon a közgazdász | |
| a) tudása | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan. - Elsajátította a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit és jellemzőit, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek. - Ismeri a projektben, teamben, munkaszervezetben való együttműködés, a projekt vezetés szabályait és etikai normáit. - Átfogóan ismeri a kereskedelem és marketing szakterület tárgykörének alapvető tényeit, irányait és határait, gazdasági, szakterületi szervezetek struktúráját, működését és kapcsolat-rendszerét, a szereplők viselkedését, az azt meghatározó külső és belső környezeti, viselkedési, döntési információs és motivációs tényezőket. - Ismeri a kereskedelem és marketing szakterülethez kötődő legfontosabb összefüggéseket, elméleteket és az ezeket felépítő fogalomrendszert. - Ismeri a marketing fogalmát, koncepcióját, eszközrendszerét és módszertanát az üzleti és nonprofit szférában. Ismeri a marketing szerepét a vállalat, intézmény működésében, a marketing kapcsolatát a szervezet más folyamataival, funkcióival. - Ismeri a fogyasztói, vevői magatartás folyamatát, a fogyasztóvédelem területét. - Ismeri az értékesítési, üzletkötési tevékenység folyamatait, jogi, etikai követelményeit. Ismeri a kereskedelmi vállalatok működését és szervezetét, a kereskedelmi tevékenység főbb munkafolyamatait és technikáit. Ismeri a logisztikai folyamatokat. - Ismeri az e-üzlet módszereit és háttérét. - Birtokában van a gazdaságtudomány alapvető szakmai szókincsének anyanyelvén és legalább egy idegen nyelven. | |
| b) képességei | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Gazdasági tevékenységet, projektet tervez, szervez, kisebb vállalkozást, gazdálkodó szervezetet, irányít és ellenőriz. A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is. - Követi és értelmezi a világgazdasági, nemzetközi üzleti folyamatokat, a gazdaságpolitika és a szakterület szerint releváns kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzése, javaslatai, döntései során. - Elvégzi a kereskedelem és marketing szakterület ismeretrendszerét alkotó elképzelések alapfokú analizisét, az összefüggéseket szintetizálja, és adekvát értékelő tevékenységet folytat. - Képes a marketing és értékesítés rövid és középtávú döntési folyamataiban való eligazodásra, a gyors piaci változások felismerésére, azokhoz való alkalmazkodásra. - Képes marketing és kereskedelmi döntéseket előkészítő marketingkutatói feladatok előkészítésére, a kutatási terv megfogalmazására, és a kutatás lebonyolítására, az alapvető összefüggések elemzésére. - Képes a vállalati kereskedelmi és marketing adatbázisok kezelésére, a szekunder marketingkutatói információk és adatok elemzésére, a szükséges specifikus szoftverek használatára. - Képes hatékony munkára gazdasági, marketing és kereskedelmi projektekben, gazdálkodó szervezetekben, - Képes marketing és kereskedelmi szervezeti egységek, vállalkozások vezetésére. - Megérti és használja a kereskedelem és marketing szakterület jellemző online és nyomtatott szakirodalmát magyar és idegen nyelven. - Képes a fogalmi és elméleti szempontból szakszerűen megfogalmazott szakmai javaslatot, álláspontot szóban és | |

írásban, magyar és idegen nyelven, a szakmai kommunikáció szabályai szerint prezentálni.

- Képes felismerni a gazdasági, marketing és kereskedelmi problémákat, megoldásukat megtervezi, megvalósítja.
- Képes más tudásterületekkel és társadalmi-gazdasági alrendszerrel való együttműködésre.
- Írásban, szóban és modern infókommunikációs eszközökkel, idegen nyelven is képes kommunikálni.

c) attitűdje

- A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.
- Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására.
- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.
- Törekszik arra, hogy önképzése a szakmai céljai megvalósításának egyik eszközévé váljon.
- Komplex megközelítést kívánó, illetve váratlan döntési helyzetekben is törekszik a jogszabályok és etikai normák teljes körű figyelembevételével meghozni a döntését.
- Befogadó mások véleménye, az ágazati, regionális, nemzeti és európai értékek iránt (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).

d) autonómiája és felelőssége

- Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat.
- Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.
- Önállóan vezet, szervez, irányít gazdálkodó szervezetben szervezeti egységet, munkacsoportot, illetve vállalkozást, kisebb gazdálkodó szervezetet, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért.
- Szakmai útmutatás alapján végzi átfogó és speciális kereskedelem és marketing szakmai kérdések végiggondolását, és rendelkezésére álló források alapján történő kidolgozását.
- Felelősséggel részt vállal kereskedelmi és marketing szakmai nézetek kialakításában, indoklásában.
- Felelősséget vállal a munkával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi, etikai normák és szabályok betartása terén.
- Előadásokat tart, vitavezetést önállóan végez. Önállóan és felelősséggel vesz részt a gazdálkodó szervezeten belüli és azon kívüli szakmai fórumok munkájában.

Óratervezet:

Kereskedelem és marketing alapszak

E-business specializáció

SZÉKELYUDVARHELY - nappali és levelező tagozat

Szakfelelős: Dr. Dees Szilvia

Specializáció felelős: Dr. Duga Zsófia

Kötelező tárgyak

Minden hallgatónak kötelező teljesítenie e tantárgycsoport minden tárgyát a tanulmányai során.

| Előfeltételek | | Tárgykód | Tantárgy megnevezése | Heti óraszám | | Féléves óraszám | | Kredit | Követelmény | Modul | Tanszék | | | |
|---|---------------------------|-------------------------|---|------------------|-----------|--------------------------------|------------------|------------|-------------|-----------|----------------------|-------|----|-----|
| 1. | 2. | | | Elm. | Szem. | Elm. | Szem. | | | | | | | |
| I. félév | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Gazdasági matematika I. | 1 | 3 | 4 | 16 | 5 | 5 gyj | A1 | KMA | | | |
| | | | Informatika | 0 | 2 | 0 | 8 | 3 | 5 gyj | A1 | KMA | | | |
| | | | Közgazdaságtan I. - Mikroökonómia | 2 | 2 | 10 | 10 | 5 | 5 k | A2 | KMA | | | |
| | | | Általános és gazdasági jog | 3 | 0 | 14 | 0 | 4 | 5 k | A3 | KMA | | | |
| | | | Vállalati gazdaságtan | 1 | 2 | 6 | 10 | 5 | 5 k | A3 | GTT | | | |
| | | | Szociológia | 2 | 0 | 8 | 0 | 3 | 5 k | B | GTT | | | |
| | | | Prezentációs és karriertervezési technikák | 0 | 2 | 0 | 10 | 3 | 5 gyj | C2 | NYK | | | |
| | | | Összesen (7 tárgy): | 9 | 11 | 42 | 54 | 28 | | | | | | |
| II. félév | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Gazdasági matematika II. | 1 | 3 | 4 | 16 | 5 | 5 gyj | A1 | KMA | | | |
| | | | Statisztika I. | 1 | 2 | 6 | 10 | 5 | 5 gyj | A1 | KMA | | | |
| | | | Közgazdaságtan II. - Makroökonómia | 2 | 2 | 10 | 10 | 5 | 5 k | A2 | KMA | | | |
| Vállalati gazdaságtan | | | Pénzügy | 2 | 0 | 10 | 0 | 3 | 5 k | A2 | GTT | | | |
| | | | Marketing | 1 | 2 | 6 | 10 | 5 | 5 k | A3 | GTT | | | |
| Vállalati gazdaságtan | | | Vezetés, szervezés | 1 | 2 | 6 | 10 | 5 | 5 k | A3 | GTT | | | |
| | | | Üzleti és szakmai kommunikáció | 1 | 2 | 6 | 10 | 5 | 5 gyj | A3 | NYK | | | |
| | | | Összesen (7 tárgy): | 9 | 13 | 48 | 66 | 33 | | | | | | |
| III. félév | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Statisztika I. | | | Statisztika II. | 1 | 2 | 6 | 10 | 5 | 5 gyj | A1 | KMA |
| | | | | | | Nemzetközi gazdasági ismeretek | 2 | 0 | 10 | 0 | 4 | 5 k | A2 | GTT |
| Vállalati gazdaságtan | | | | | | Számvitel I. | 2 | 2 | 10 | 10 | 5 | 5 k | A3 | GTT |
| Vállalati gazdaságtan | | | | | | Logisztika | 1 | 2 | 6 | 10 | 5 | 5 k | A3 | GTT |
| | | | | | | EU tanulmányok | 2 | 0 | 10 | 0 | 3 | 5 k | B | GTT |
| | | | | | | Gazdaságtörténet | 2 | 0 | 8 | 0 | 3 | 5 k | B | KMA |
| Marketing | | | | | | Marketingkutatás | 1 | 2 | 6 | 10 | 5 | 5 gyj | C1 | GTT |
| | | | | | | Összesen (7 tárgy): | 11 | 8 | 56 | 40 | 30 | | | |
| IV. félév | | | | | | | | | | | | | | |
| Informatika | Statisztika II. | | Alkalmazott informatika | 0 | 2 | 0 | 8 | 3 | 5 gyj | A1 | KMA | | | |
| Pénzügy | Számvitel I. | | Vállalati pénzügy | 1 | 2 | 6 | 10 | 5 | 5 gyj | C1 | GTT | | | |
| Vezetés, szervezés | | | Emberi erőforrás gazdálkodás és menedzsment | 0 | 2 | 0 | 8 | 3 | 5 gyj | C1 | GTT | | | |
| Marketing | | | Termékfejlesztés, termékpolitika | 1 | 2 | 6 | 10 | 5 | 5 k | C1 | GTT | | | |
| Marketing | | | Fogyasztói és szervezeti vásárlási magatartás | 1 | 2 | 6 | 10 | 5 | 5 gyj | C1 | GTT | | | |
| Marketing | | | Zöldmarketing | 0 | 2 | 0 | 10 | 3 | 5 gyj | C2 | GTT | | | |
| Informatika | | | E-üzlet és kereskedelem | 2 | 1 | 8 | 4 | 4 | 5 k | C3 | GTT | | | |
| | | | Összesen (7 tárgy): | 5 | 13 | 26 | 60 | 28 | | | | | | |
| V. félév | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Gazdasági szaknyelv I. (angol) | 0 | 4 | 0 | 20 | 2 | 5 gyj | A3 | NYK | | | |
| Vezetés, szervezés | Vállalati pénzügy | | Stratégiai és üzleti tervezés | 1 | 2 | 6 | 10 | 5 | 5 gyj | C1 | GTT | | | |
| Marketing | | | Kommunikáció és média | 1 | 2 | 6 | 10 | 5 | 5 k | C1 | GTT | | | |
| Marketing | | | Költséglemezés és árképzés | 1 | 2 | 6 | 10 | 5 | 5 k | C1 | GTT | | | |
| Vállalati gazdaságtan | Marketing | | Non-business marketing | 0 | 2 | 0 | 10 | 4 | 5 k | C2 | GTT | | | |
| E-üzlet és kereskedelem | | | Vállalati menedzsment online környezetben | 1 | 2 | 4 | 8 | 4 | 5 gyj | C3 | GTT | | | |
| E-üzlet és kereskedelem | | | Online társadalom és virtuális közösségek | 1 | 2 | 4 | 8 | 4 | 5 gyj | C3 | GTT | | | |
| | | | Összesen (7 tárgy): | 5 | 16 | 26 | 76 | 29 | | | | | | |
| VI. félév | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Környezetgazdaságtan | 2 | 0 | 10 | 0 | 3 | 5 k | A2 | KMA | | | |
| | | | Gazdasági szaknyelv II. (angol) | 0 | 4 | 0 | 20 | 2 | 5 gyj | A3 | NYK | | | |
| | | | Gazdaságpolitika | 2 | 0 | 8 | 0 | 3 | 5 k | B | KMA | | | |
| Marketing | | | Marketingtervezés | 1 | 2 | 6 | 10 | 4 | 5 gyj | C1 | GTT | | | |
| Nemzetközi gazdasági ismeretek | | | Külkereskedelm- és értékesítéstechnika | 2 | 2 | 10 | 10 | 5 | 5 k | C1 | GTT | | | |
| Vállalati menedzsment online környezetben | | | E-business esettanulmányok | 1 | 2 | 4 | 8 | 5 | 5 gyj | C3 | GTT | | | |
| | | | Online marketing és e-kommunikáció | 1 | 2 | 4 | 8 | 5 | 5 gyj | C3 | GTT | | | |
| Alkalmazott informatika | | | Big data menedzsment | 1 | 2 | 4 | 8 | 5 | 5 gyj | C3 | GTT | | | |
| | | | Összesen (8 tárgy): | 10 | 14 | 46 | 64 | 32 | | | | | | |
| Oktatási félévekben szereshető összes kreditpont (43 tárgy): | | | | | | | | | | | | | | |
| 180 | | | | | | | | | | | | | | |
| VII. félév | | | | | | | | | | | | | | |
| Szakmai szigorlat* | C modulból min. 60 kredit | BN-0-7000T/BL-0-7000T | Szakkoloztatási szakszeminárium | 0 | 2 | 0 | 10 | krit | 2 ai | D | együtt kell felvenni | | | |
| Szakmai szigorlat* | C modulból min. 60 kredit | DD-8-8888T | Szakkoloztatás** | | | | | 10 | 2 besz. | D | | | | |
| Szakmai szigorlat* | C modulból min. 60 kredit | BN-8-E2167T/BL-8-E2167T | Szakmai gyakorlat | 12 hét (400 óra) | | | 12 hét (200 óra) | 20 | 3 besz. | D | | | | |
| | | | Összesen (1 tárgy): | 0 | 2 | 0 | 10 | 30 | | | | | | |
| Alapszak összes heti órászáma és kreditpontja (45 tárgy): | | | | 49 | 77 | 244 | 370 | 210 | | | | | | |
| I-IV. félévekben egy félév | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Testnevelés | 0 | 2 | nincs | nincs | krit | 2 ai | | NYK | | | |

* Szigorlati tárgyak: Marketingkutatás, Termékfejlesztés, termékpolitika, Kommunikáció és média, Költséglemezés és árképzés, Külkereskedelm- és értékesítéstechnika

** A szakkoloztatás érdemjegyét a Záróvizsga Bizottság állapítja meg.

Jelmagyarázat:

MODUL

TÖRZSTÁRGYAK

| | |
|---|----|
| Módszertani alapozó tárgyak | A1 |
| Közgazdaságtani alapozó tárgyak | A2 |
| Üzleti alapozó tárgyak | A3 |
| Társadalomtudományi ismeretek | B |
| Szakmai ismeretek: szakmai törzstárgyak | C1 |

NEM TÖRZSTÁRGYAK

| | |
|---|----|
| Szakmai ismeretek: szabadon választható tárgyak | C2 |
| Szakmai ismeretek: specializációk tárgyai | C3 |
| Képzés lezárásához kapcsolódó teljesítmények | D |

KÖVETELMÉNY

| | |
|-------------------------|------|
| kétfokozatú értékelés | 2 |
| háromfokozatú értékelés | 3 |
| ötfokozatú értékelés | 5 |
| gyakorlati jegy | gyj |
| kollokvium | k |
| aláírás | ai |
| beszámoló | besz |
| kritérium követelmény | krit |

TANSZÉK

| | |
|---|-----|
| Gazdálkodástudományi Tanszék | GTT |
| Közgazdasági és Módszertani Alapozó Tanszék | KMA |
| Nyelvi és Kommunikációs Tanszék | NYK |
| Turizmus Tanszék | TUR |